

# New Dimensions in Marketing

**Profit, People & Planet. Wie man Marken zukunftsfähig positioniert**

Beyond Economy Festival, 17.09.24

# Nina Weiss

**20 Jahre Marketing. Wein: nebenberuflich.**



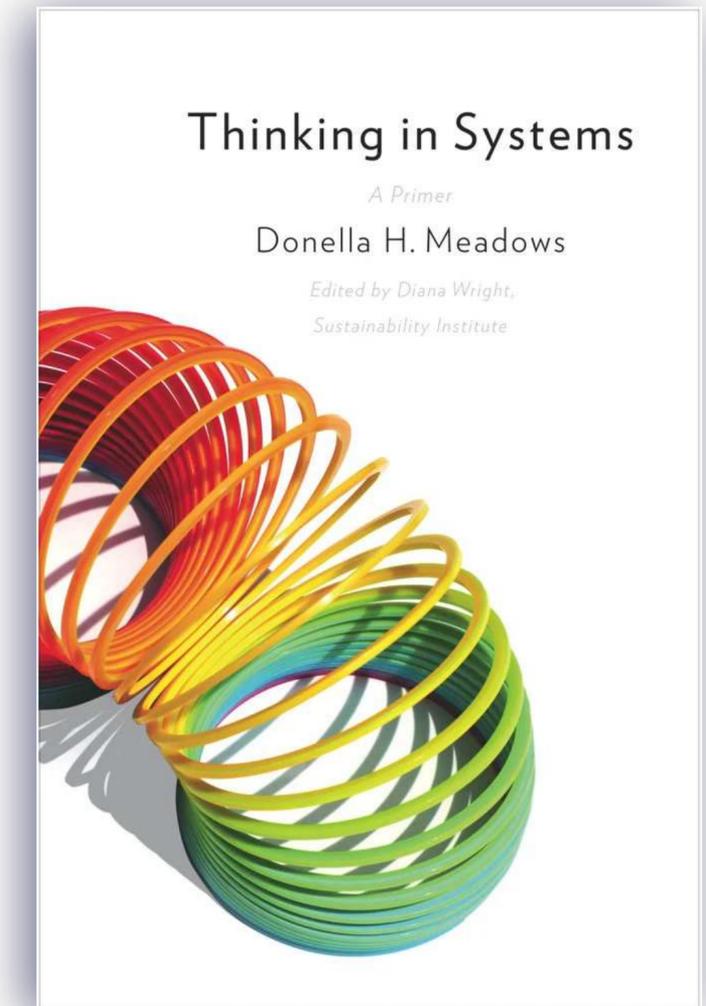
# Thinking in Systems - Donella Meadows



Die Welt ist ein komplexes,  
vernetztes, endliches, ökologisches,  
soziales, psychologisches und  
wirtschaftliches System.  
Alles hängt zusammen.

— Donella Meadows —

AZ QUOTES



***Neue Dimensionen im  
Marketing =  
Markt + x***

Nina Weiss

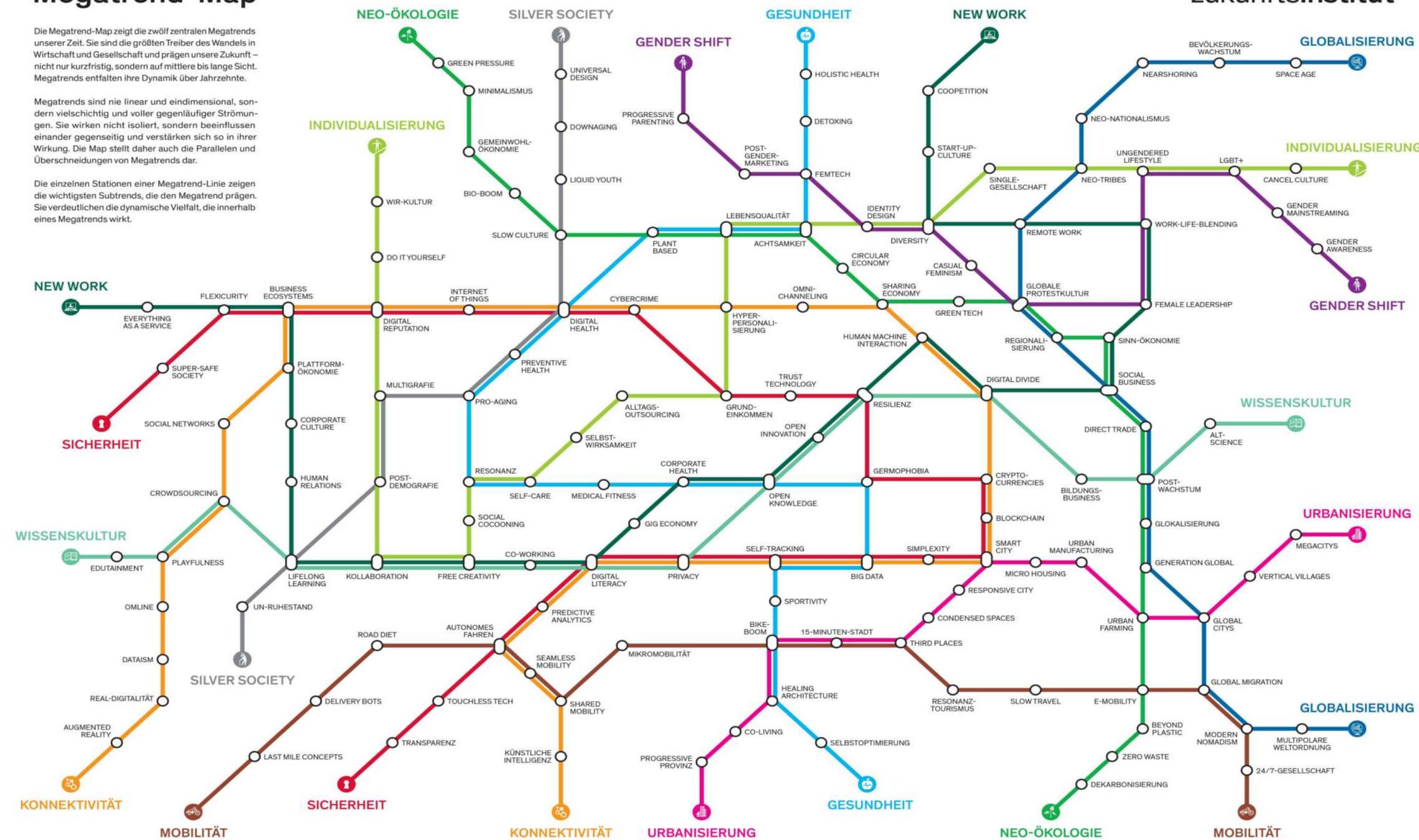
# Profit: Megatrends

## Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

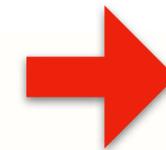
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



zukunftsInstitut



zukunftsInstitut

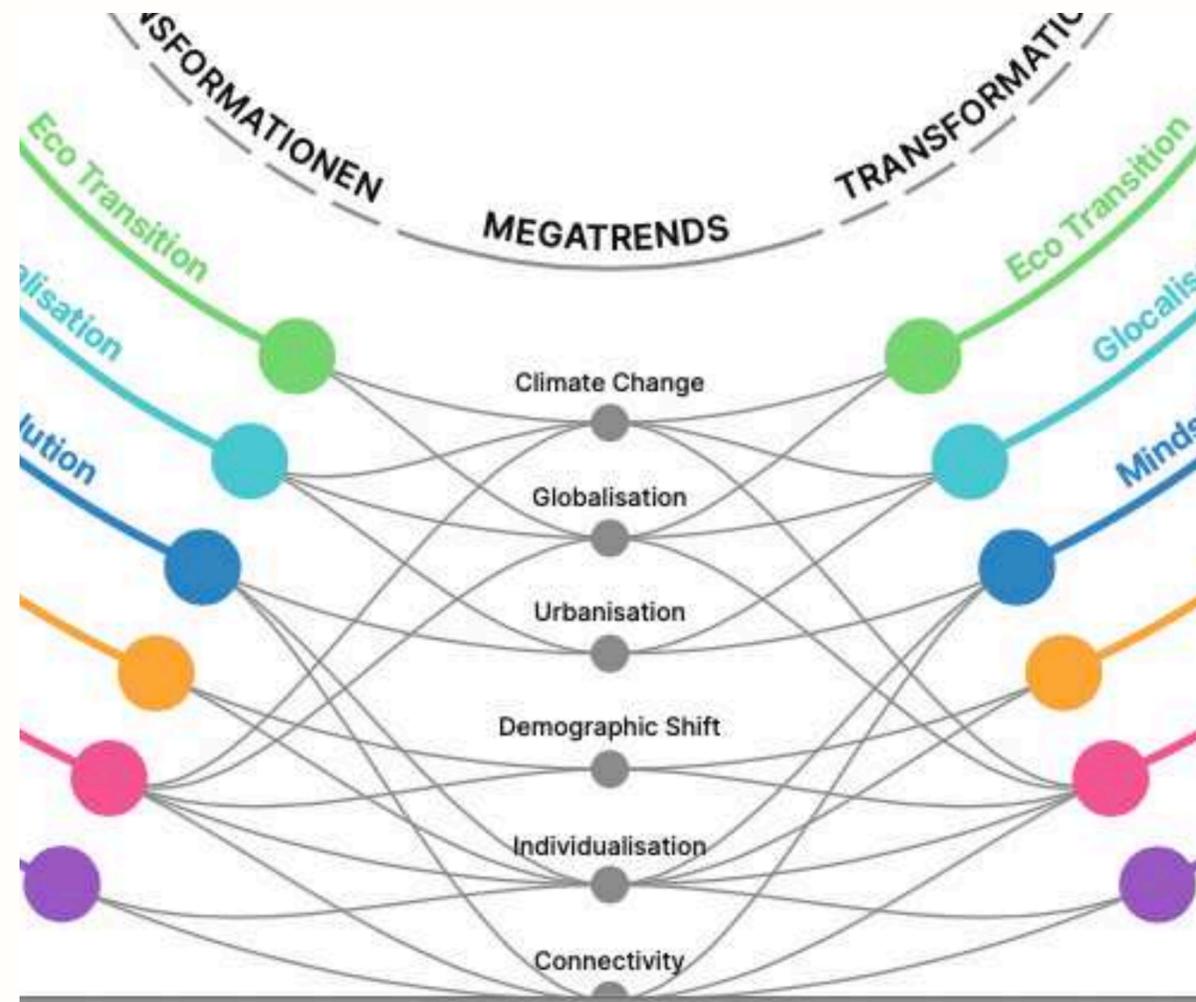
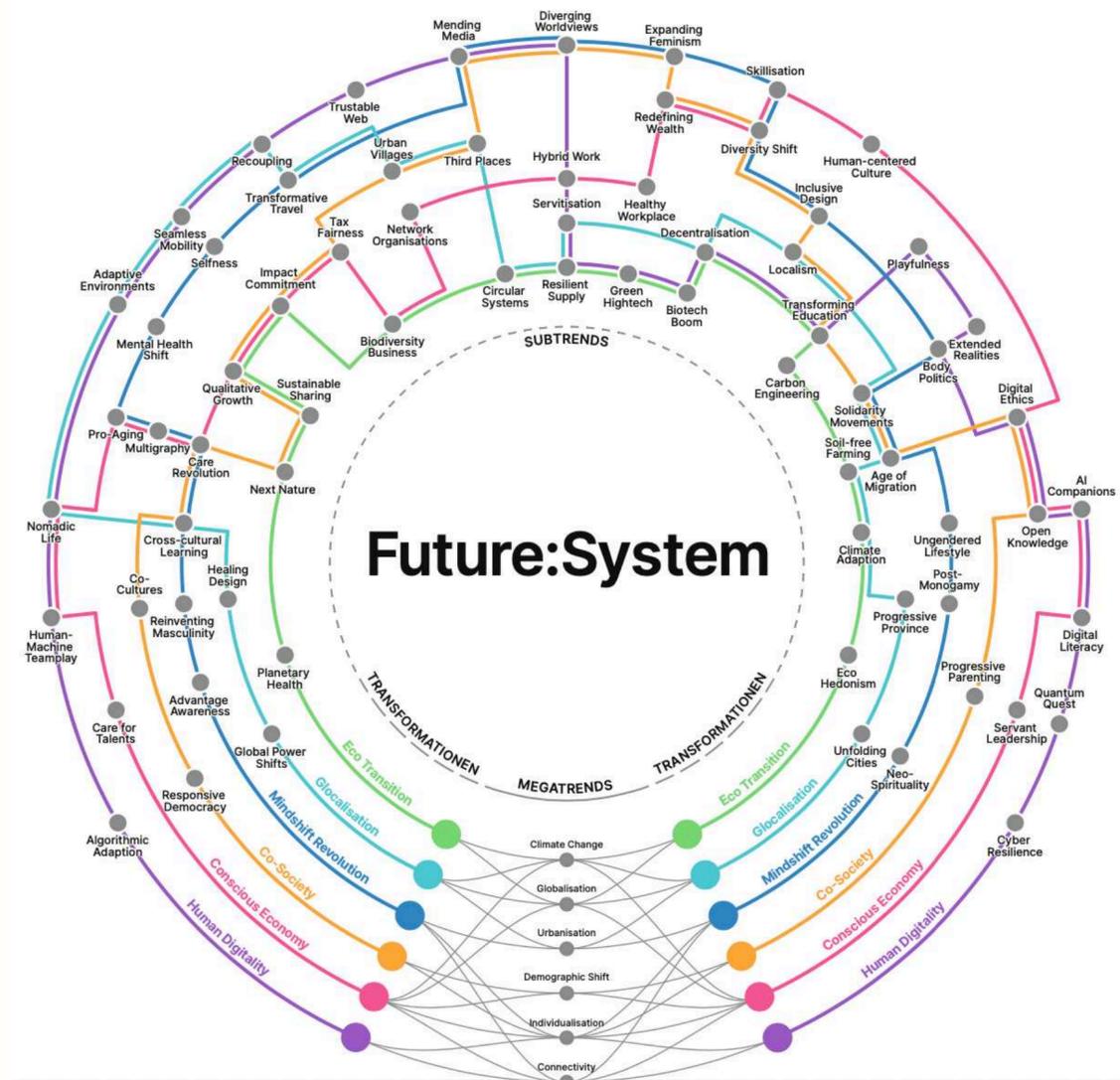


THE FUTURE:  
PROJECT

# Profit: Transformationstrends

# THE FUTURE: PROJECT

Future: System  
Die Transformationen der nächsten Gesellschaft



**Unternehmen und Marken brauchen eine Antwort auf:**

***„Wofür stehen wir in  
Zukunft?“***

**In Zukunft:**

***Unternehmensstrategie***

**=**

***Markenstrategie***

# Nestlé



# **Neue Dimensionen für Zukunftsmarken:**

**1. Glaubwürdigkeit**

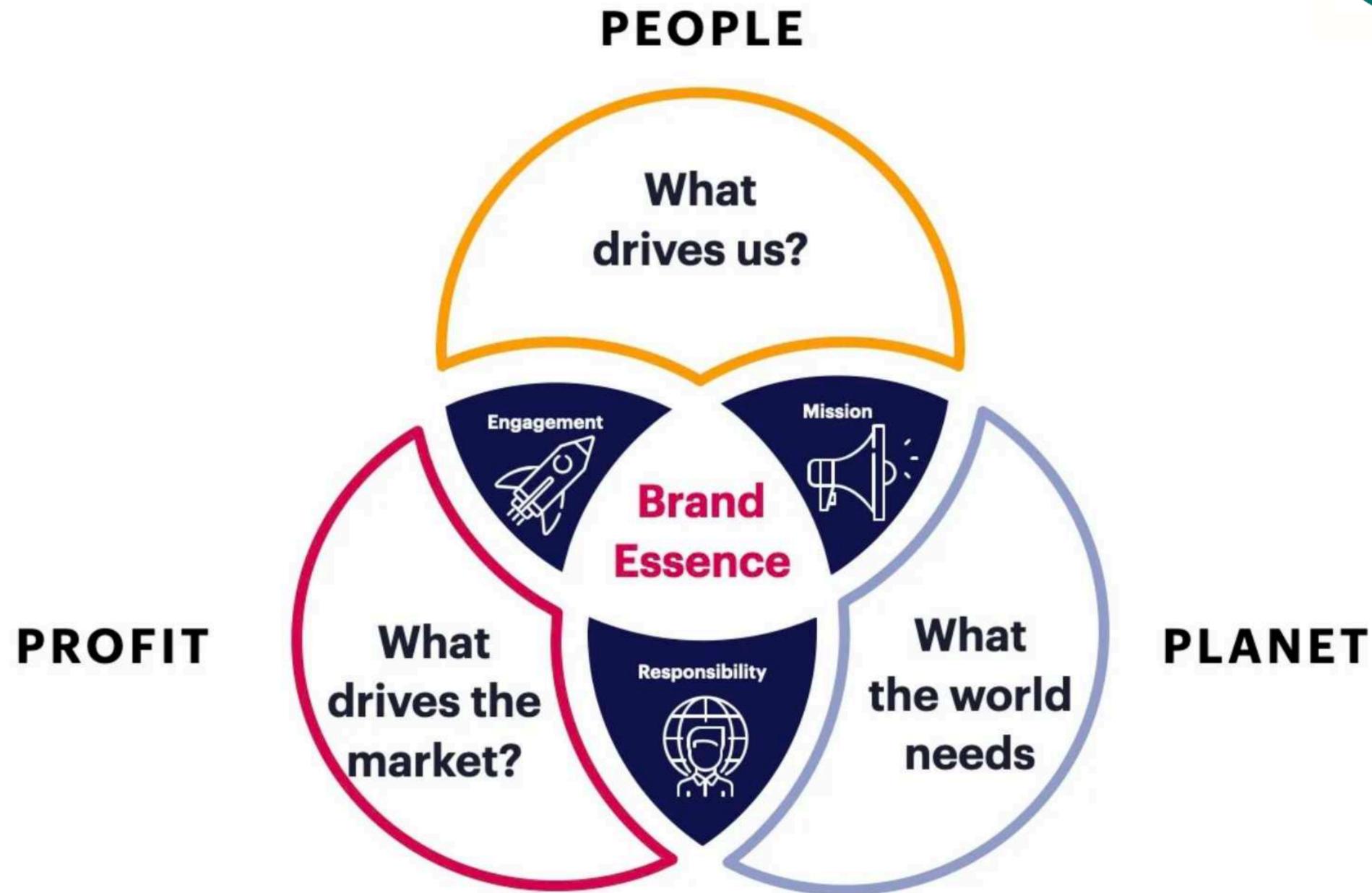
**2. Komplexität**

**3. Verantwortung**

# Future Brand Model

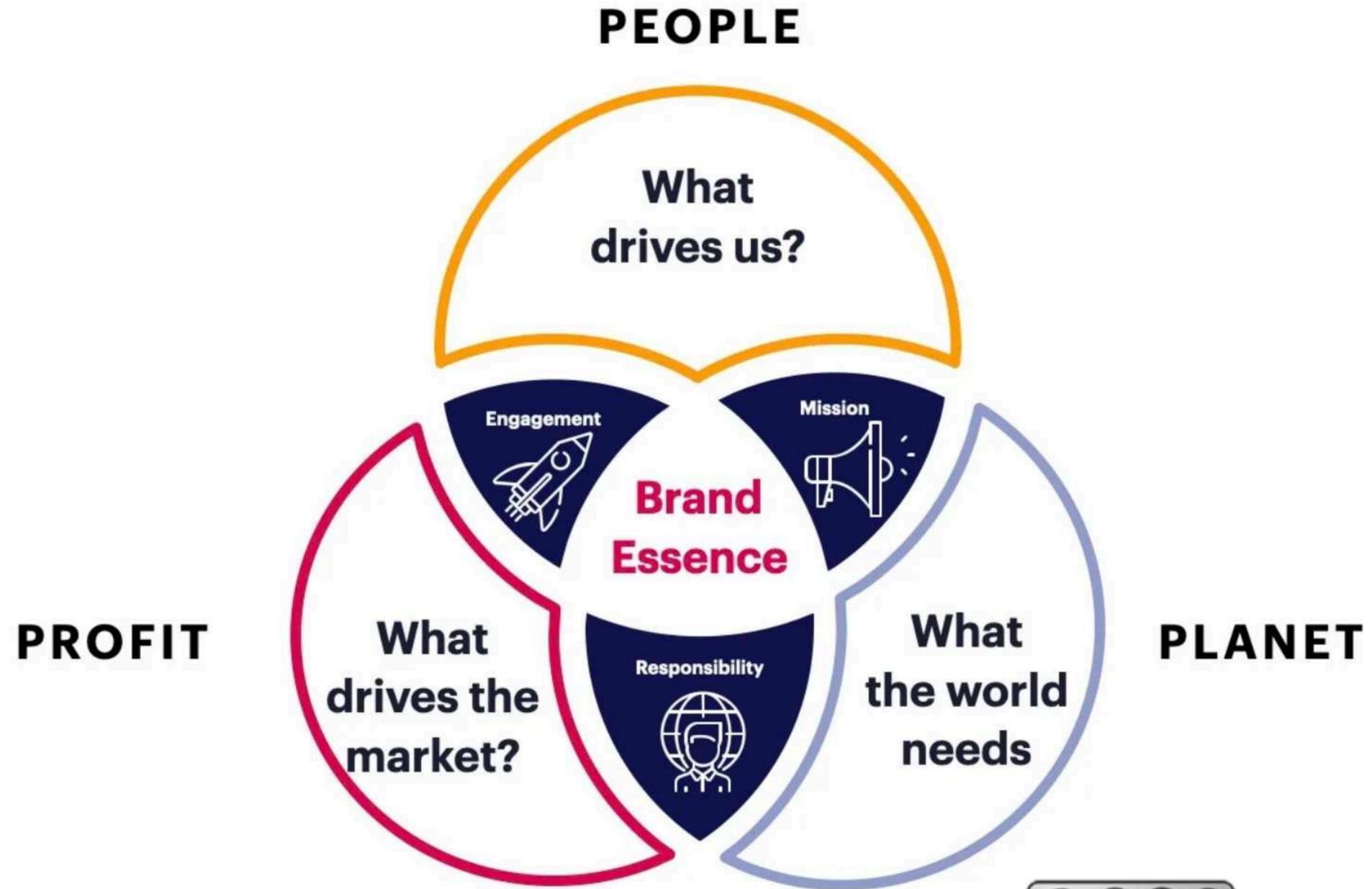


**CONSCIOUS  
BUSINESS  
EDUCATION**



***Starke Zukunftsmarken:  
Profit, People und Planet  
Im Gleichgewicht***

Nina Weiss



# Future Brand Model



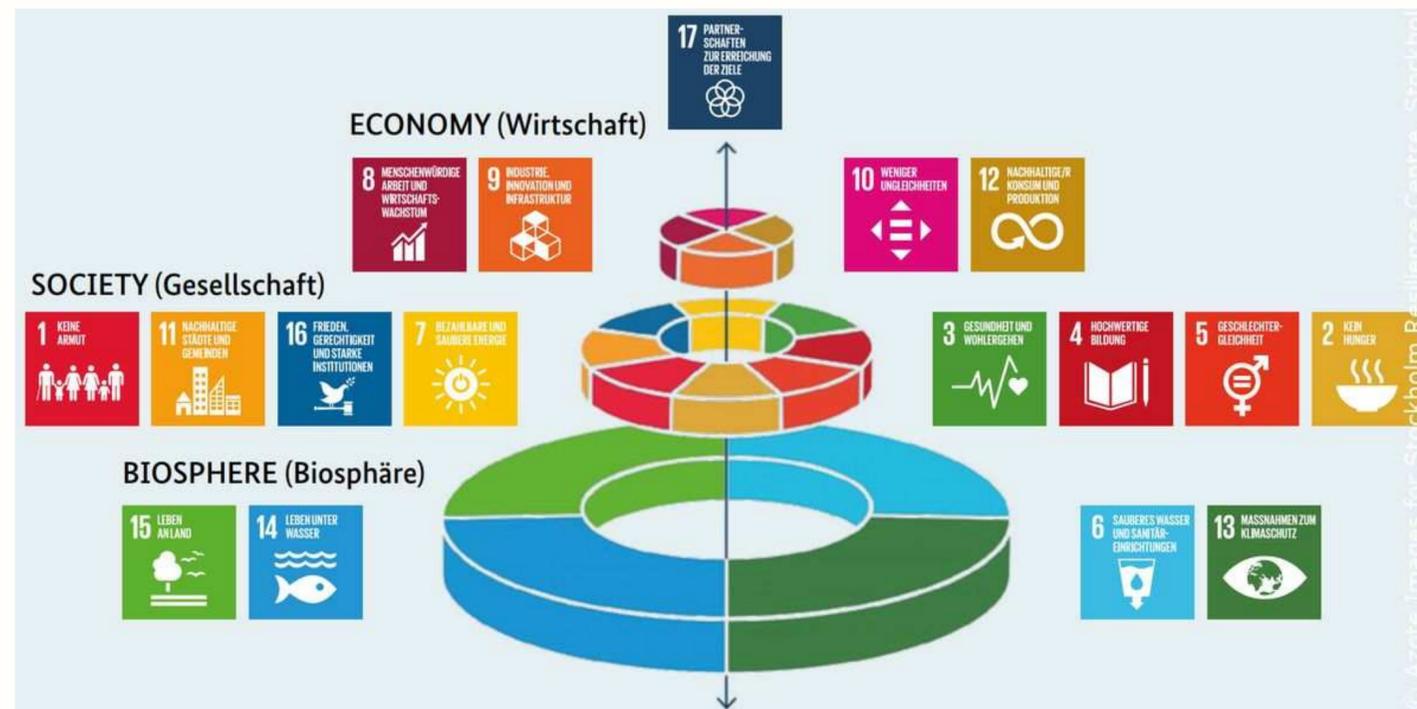
Marken mit **nachhaltigem** Geschäftsmodell  
Gleichgewicht: **Fokus Profit (Markt)**



Wir bringen Geld  
dahin, wo es  
gebraucht wird für  
eine nachhaltige  
Zukunft. Das ist der  
Sinn unserer Arbeit.

# Future Brand Model

Marken mit **Profit** Geschäftsmodell:  
Gleichgewicht: **Fokus Planet (SDGs) & People (IDGs)**



# Future Brand Model

**sym:**  
beyond economy

Marke mit **People, Profit, Planet** Geschäftsmodell  
Gleichgewicht: **Fokus nach Zielgruppe**



## Symworking Ecosystem

Zusammenarbeit neu denken:

# Zum Weiterlesen:



# Folien von heute:



NEW DIMENSIONS IN MARKETING

*Let's do it!*  
*For a better future!*

**Nina Weiss**

**Future Communication**

[www.nina-weiss.de](http://www.nina-weiss.de)

[www.linkedin.com/in/nina-weiss](http://www.linkedin.com/in/nina-weiss)

